



*Cultivando um
mundo melhor juntos*



Os desafios socioambientais do Agro

Achieve net-zero emissions *Alcançar emissões net-zero*



United Nations
Framework Convention on
Climate Change

Net zero by 2050

Greenhouse gas emissions

30% reduction by 2030
in global methane emissions

Reverse biodiversity loss *Reverter a perda de biodiversidade*



Convention on
Biological Diversity

30% by 2030

Percent of land and sea protected

50% reduction
in excess nutrients lost to the environment

50% reduction
in risk posed by pesticides

Feed a growing population *Alimentar uma população crescente*



**SUSTAINABLE
DEVELOPMENT GOALS**

End hunger by 2030

100% access
to safe, nutritious food

2x productivity and incomes
of small-scale food producers

G20 na COP29 – Baku (Novembro 2024)

cara ou coroa?

Novos planos climáticos e NDCs:

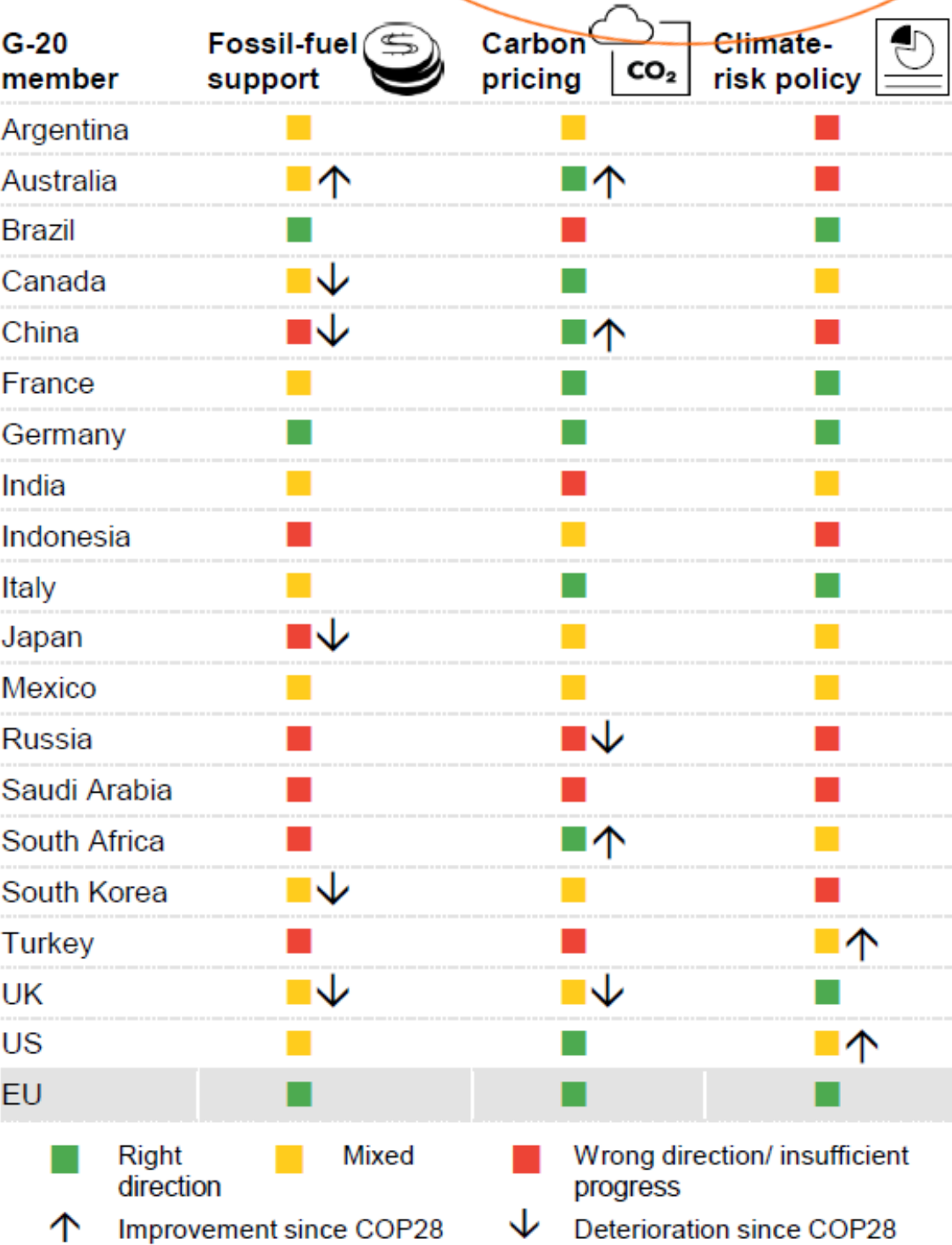
- promessas mais ousadas
- mais metas

Ainda assim, os países precisam levar em conta

- restrições orçamentárias
- crise do custo de vida
- o desejo da independência energética
- uso de recursos naturais
- resultados eleitorais



G-20 progress in three priority areas



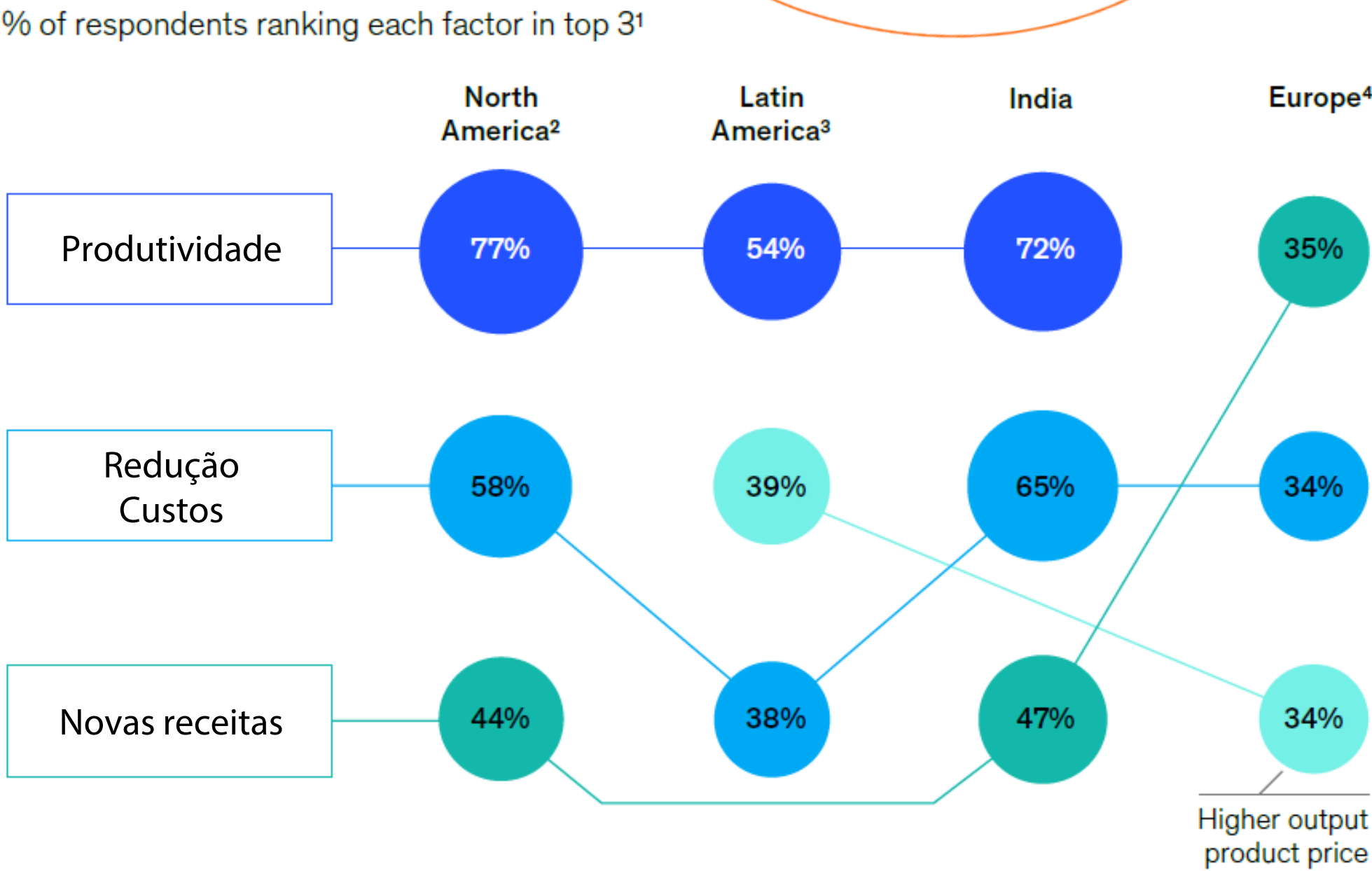
Políticas de baixo carbono entre grandes produtores e exportadores

G-20 Zero-Carbon Policy Scoreboard 2024 – results by sector (darker shade indicates a higher score)

	Power	Transport	Biofuels, low-carbon hydrogen and CCUS	Buildings	Waste	Industry	Agriculture
France	78%	82%	71%	77%	70%	65%	53%
Germany	75%	71%	71%	76%	64%	67%	54%
EU	75%	75%	66%	73%	62%	60%	50%
Italy	74%	64%	53%	73%	67%	51%	44%
UK	75%	69%	65%	52%	63%	64%	49%
US	66%	65%	76%	45%	41%	45%	41%
Japan	62%	62%	50%	60%	68%	46%	44%
Canada	59%	64%	67%	50%	36%	59%	43%
South Korea	60%	64%	54%	52%	58%	50%	41%
China	63%	65%	34%	54%	37%	43%	44%
Australia	57%	44%	39%	38%	34%	44%	47%
South Africa	59%	28%	25%	38%	32%	26%	31%
India	62%	55%	41%	34%	37%	31%	27%
Brazil	55%	43%	49%	25%	32%	21%	45%
Mexico	40%	40%	24%	35%	40%	30%	41%
Argentina	44%	33%	37%	27%	26%	23%	38%
Indonesia	35%	29%	31%	26%	27%	20%	19%
Turkey	37%	28%	27%	32%	37%	11%	27%
Saudi Arabia	38%	24%	18%	27%	17%	15%	18%
Russia	29%	27%	12%	14%	34%	13%	16%
Average	57%	51%	46%	45%	44%	39%	39%

Tendências globais no Agro

“Melhorias na produtividade e eficiência da produção estão impulsionando a adoção de práticas agrícolas sustentáveis”

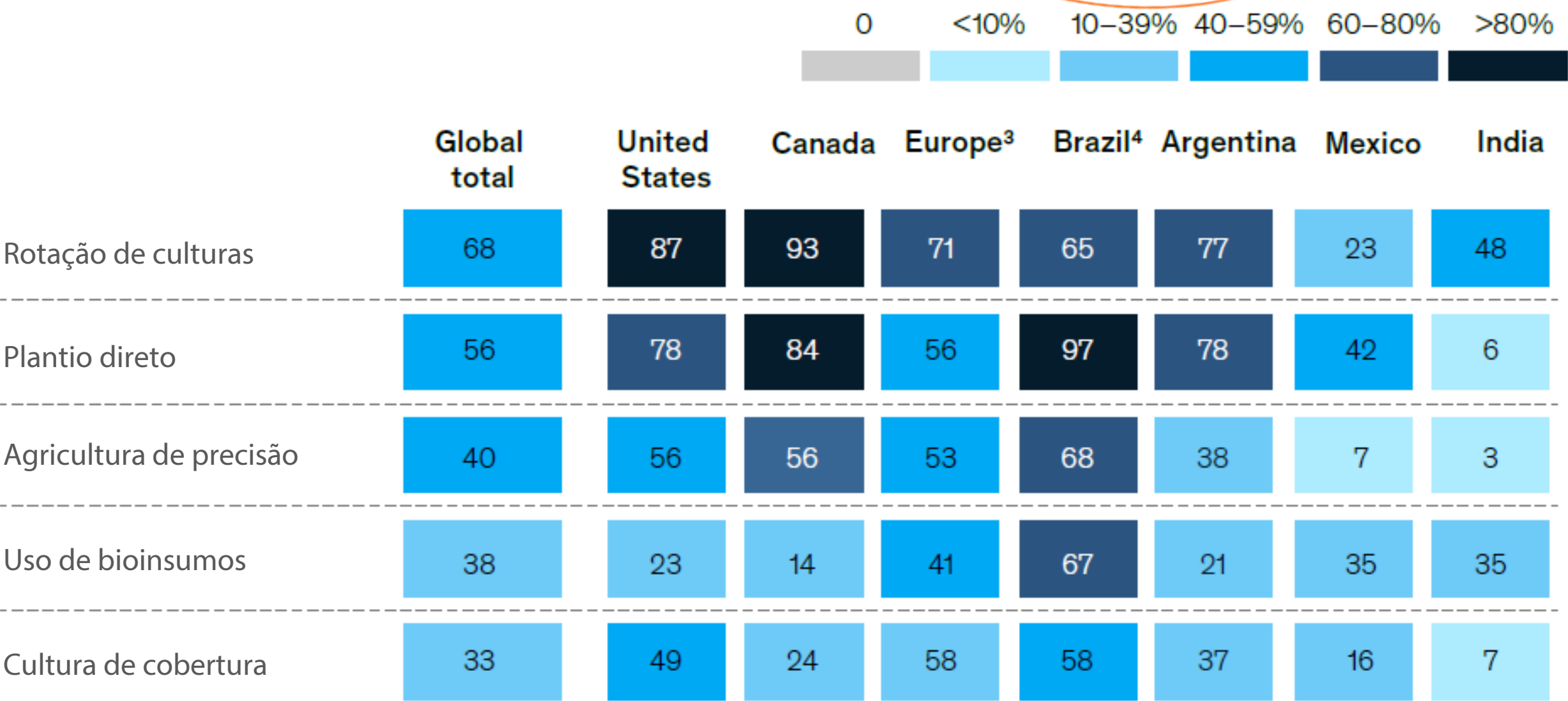


¹Question: What would motivate you most to adopt sustainable farming practices? (n = 4,169).
²Canada and US.
³Argentina, Brazil, and Mexico.
⁴France, Germany, and Netherlands.

Tendências globais no Agro

“Alta adoção de práticas orientadas para a sustentabilidade, como rotação de culturas, plantio direto ou reduzido e agricultura de precisão”

% of respondents currently adopting¹



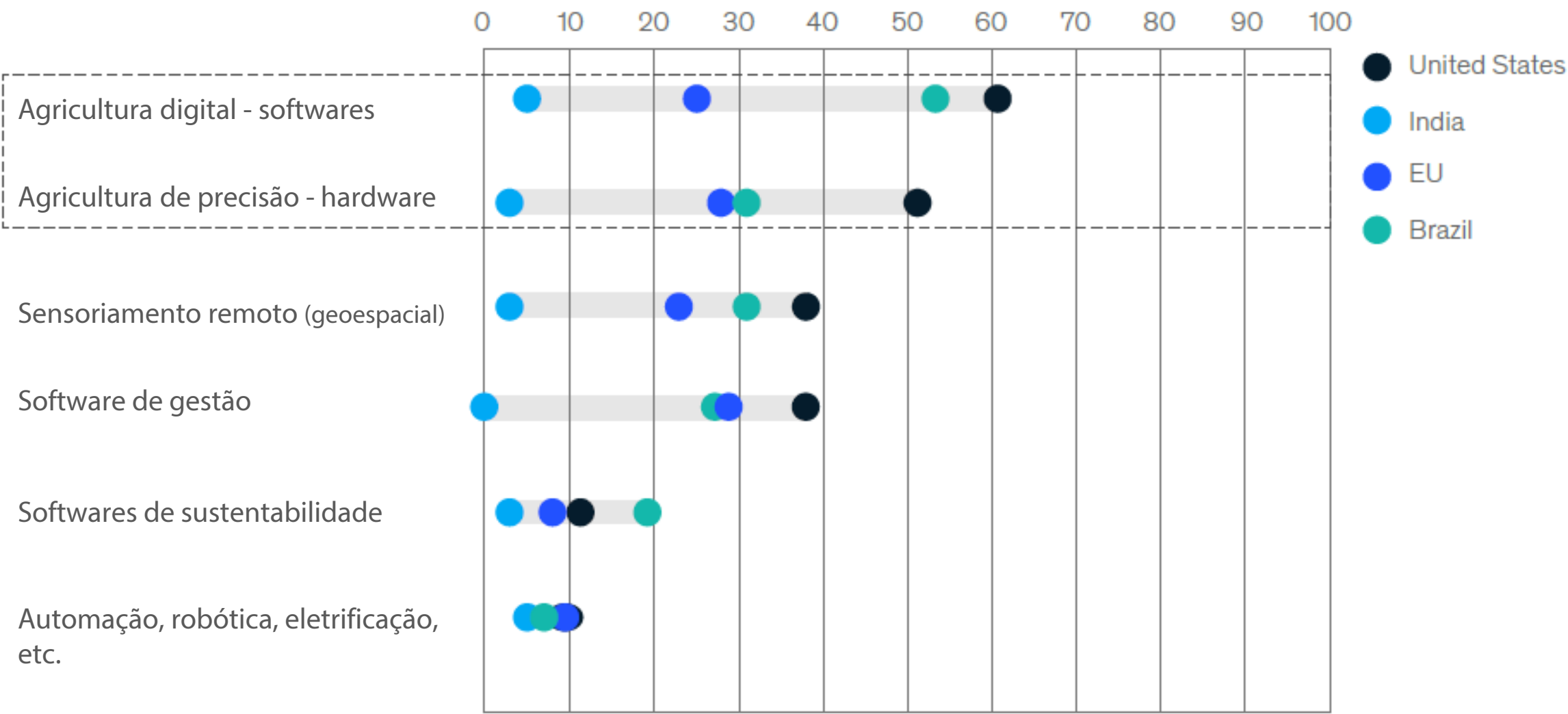
¹Question: What is your level of adoption on the following sustainable practices? (2022, n = 4,474; 2024, n = 4,382). Adoption entails use of a given sustainable practice on any part of a farmer's operations and does not necessarily indicate use on 100% of their acres.
²Includes variable rate spraying or fertilization without the use of assisting agtech.
³France, Germany, and Netherlands.
⁴Reduced or no tillage excludes crops such as sugarcane, coffee, fruits, and vegetables for reduced or no tillage. Plant cover crops reflects 2022 value due to translation.

Tendências globais no Agro

“Países com fazendas maiores, como o Brasil e os EUA, estão liderando na adoção de tecnologias digitais.”

Breakdown of growers currently using or willing to adopt by technology, % of respondents¹

 Deep dive



¹Question: What is your level of adoption on the following trends? (2022, n = 4,474; 2024, n = 4,382).

²France, Germany, and Netherlands.

Algumas percepções

- 2025, 2030, 2035 2050 – “Faça ou não faça. Não há tentativa” (Yoda)
- As empresas varejistas não esperam repassar os custos aos consumidores, mas pressionarão os fornecedores a reduzir as emissões.
- A Agricultura Regenerativa veio para ficar, impulsionada por produtividade e eficiência.
- As práticas sustentáveis preservam o acesso ao mercado (ou seja, maior rendimento, menor custo de produção), mas não necessariamente preservam um prêmio verde (sem demanda em escala hoje).
- Mais dados digitais, mais precisos, mais integridade-transparência nas cadeias de valor.

O sucesso hoje requer agilidade e motivação para repensar, reagir e reinventar constantemente. (Bill Gates)

Mais de 30 anos apoiando
os setores de Alimentos
e Agronegócios

Rabobank Brasil



Wholesale

*Focado no atendimento
a clientes corporativos*

Mais de
200 clientes

Mais de
USD 5 bilhões
em ativos

**Gerentes de
relacionamento
sênior** dedicados
à cobertura de clientes

Um dos maiores
financiadores
de Alimentos e
Agronegócios



Rural

*Focado no atendimento a grandes
operações agropecuárias locais*

Mais de
**1.500
clientes**

17 agências
espalhadas
por todo o país

Mais de
USD 5 bilhões
em ativos

Ampla equipe
de relacionamento





*Cultivando
um mundo
melhor juntos*